

PATRIMOINE

Préserver l'histoire

Un comité de soutien vient de se créer pour préserver le Patrimoine de l'Imprimerie Nationale, au moment où cette dernière s'apprête à quitter ses locaux historiques de la rue de la Convention à Paris. Extraits: « *Le siège et actuel site parisien de l'Imprimerie Nationale de France, sis depuis 1921 rue de la Convention à Paris (XV^e), doit fermer ses portes au prochain printemps; bâtiments et terrain attendant sont déjà vendus [...]. L'imprimerie Nationale est un trésor mondial parce que son histoire est liée à celle d'une des toutes premières puissances intellectuelles, à sa genèse, à l'épanouissement de son peuple. L'Imprimerie Nationale sauvegarde un florilège de 700 000 pièces, classées pour la plupart comme monuments historiques, déplaçables et séparables, soit 230 000 poinçons en acier, dans plus de 70 écritures différentes, dont les plus anciens datent de la Renaissance et dont les plus prestigieux – Garamont (1641), Grandjean (1714), Luce (1773), Didot (1811), Marcellin-Legrand (1827), Gauthier (1970) – sont uniques. Ajoutons les 14 000 poinçons en acier pour la gravure de la musique provenant de la collection Tanturri, les signes typographiques, mathématiques, astrologiques,*

Graphê, association pour la promotion de l'art typographique.
Pétition pour sauver le patrimoine de l'Imprimerie nationale (cabinet des poinçons, presses à imprimer, bibliothèque historique)



graphê
Association pour la promotion de l'art typographique

POUR SAUVER LE PATRIMOINE DE L'IMPRIMERIE NATIONALE

La France va bientôt être responsable de la disparition d'une partie du patrimoine culturel de l'humanité.

L'État est en effet en train de vendre divers bâtiments et secteurs de l'Imprimerie nationale de France sans vraiment proposer d'autre solution que de mettre en caisses le patrimoine historique de l'entreprise.

L'objet de ce site est de vous informer sur les conséquences de cette décision et de vous permettre d'apporter votre soutien à l'action menée pour sauver ce patrimoine.

SIGNER LA PÉTITION

Consulter une liste récente des signataires

Consulter la liste des institutions qui nous soutiennent

En savoir plus sur l'IN et sur le problème de son patrimoine

SUIVRE LE FIL DE L'ACTUALITÉ

Nous aider à faire signer la pétition

Adhérer à l'association Graphê et recevoir son bulletin périodique

Nous écrire

astronomiques. Plus de 150 000 matrices en cuivre; 224 000 idéogrammes chinois gravés sur bois, provenant pour partie du premier dictionnaire chinois-français-latin publié en 1813; plus de 15 000 bois d'affiches et 1 300 bois gravés; 3 000 cuivres de taille-douce; 2 500 fers à dorer; une cinquantaine de machines adaptées à la typographie. Là, est stocké l'alphabet des peuples, les hiéroglyphes découverts par Champollion, les plus anciens caractères grecs, les caractères arabes dans une douzaine de styles différents, les caractères mayas, khmers, persépolitains, runiques, russes, avestiques, araméens, coptes. Trois quarts des caractères historiques de l'humanité sont là. Elle mérite donc la révérence universelle.

Votre adhésion morale à cet appel sera adressé collectivement, au nom de la « société civile » que veut représenter le Comité de Soutien, au Ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, gestionnaire de la tutelle. » Un site Internet est mis en place pour recueillir les soutiens (www.garamonpatrimoine.org). France Graphique apporte son soutien à cette initiative. Rappelons aussi que Jean-Paul Maury vient d'acquérir un bâtiment d'une superficie de 16 000 m² à Malesherbes. Jean-Paul Maury a plusieurs fois proposé à Loïc de la Cochetière d'héberger, dans le nouveau bâtiment qu'il a acquis à l'ancien emplacement de Copygraf à Malesherbes, l'Atelier du Livre de l'Imprimerie Nationale. ●

EN BREF

2^e numéro de Edit

Getty Images lance le deuxième numéro du magazine *Edit*, magazine pour les professionnels de l'image et de la communication. Cette seconde édition rassemble les dernières tendances, les idées et les thèmes façonnant la



photographie, le design et la réalisation actuels, dans les domaines éditoriaux et créatifs. *Edit* a récemment reçu le prix du « Meilleur magazine B to B de l'année » aux UK magazine Design Awards 2004 et était également finaliste dans la catégorie « Magazine de l'année ». Plusieurs

grands experts ont contribué à cette seconde édition. ●

Altavia ouvre son capital à Natexis

En permettant au groupe Natexis de prendre une participation minoritaire dans le groupe, Altavia intègre dans son Conseil d'Administration des compétences financières nouvelles. La stratégie de croissance

d'Altavia en Europe a donné lieu dans la dernière année à l'ouverture d'une filiale en Allemagne, au rapprochement en France avec le groupe Victor et plus récemment à l'ouverture d'une filiale en Grande-Bretagne. Avec un chiffre d'affaires de plus de 20 millions d'euros, Altavia a su se positionner largement en tête du monde des plates-formes. ●